

ME NAISET -LEHTI

Arkistoluetelo

SISÄLLYSLUETTELO

B YLEISHALLINTO

Ba Toiminnan suunnittelu ja seuranta	1
Bb Projektit	3

C TALOUS JA TILIASIAKIRJAT

Ca Talous ja laskutus	7
-----------------------	---

D HENKILÖSTÖ

Dc Työsuhdeasiat	8
Dd Maksetut palkkiot	9

F TOIMITUSTYÖ

Fa Toimitustyön suunnittelu, kehittäminen ja ohjeet	11
Fc Kirjeenvaihto	
Fca Lukijakirjeenvaihto	12
Fcb Muu kotimainen ja ulkomainen kirjeenvaihto	21
Fd Käsikirjoitukset	30
Fe Juttujen tausta-aineisto	32

G TUOTANTO JA KULJETUS

Ga Tuotannon suunnittelu, kehittäminen ja seuranta	33
--	----

H MYYNTI JA MARKKINOINTI

Hb Mainonta	
Hba Lööpit	34
Hbb Kilpailut	36
Hbc Kampanjat	37
Hbd Julisteet	38
Hbe Muut mainokset ja painotuotteiden arkistokappaleet	40
Hc PR-toiminta	
Hca Ulkoinen suhdetoiminta, myynnedistäminen, sponsorointi	41
Hd Levikki	43
Hg Myyntiasiat	44

L TUTKIMUKSET

La Yhtiön oma tutkimus

45

Lb Yhtiöön kohdistuva ulkopuolinen tutkimus

47

U MUUT ASIAKIRJAT

52

ME NAISSET -LEHDEN ARKISTO *RNC/F/323+

Arkistonmuodostaja

Me Naiset aloitti toimintansa Viikkosanomat Oy:n kustantamana vuonna 1952. Sanoma Osakeyhtiö osti lehden julkaisu-oikeudet 1957. Vuonna 1958 Me Naisten levikki oli noin 36.000 kappaletta. Vuonna 1960 Me Naiset muutettiin kuukausittain julkaistavasta lehdestä Suomen ensimmäiseksi viikoittain ilmestyväksi naistenlehdiksi. 1960-luvun alussa lehden levikki alkoi kasvaa voimakkaasti, ja vuoteen 1965 mennessä Me Naiset oli kasvanut levikiltään (220.000 kappaletta) Suomen suurimmaksi aikakauslehdiksi.

1960-luvun lopussa ja erityisesti 1970-luvulla aikakauslehtien kannattavuus oli laskusuhdanteessa, minkä vuoksi myös Sanoma Osakeyhtiön tuottavimmat lehdet, Viikkosanomat ja Me Naiset, kokivat menetyksiä sekä levikissä että ilmoitusmyynnissä. 1970-luvun lopulla aikakauslehtien myynti kääntyi kuitenkin jälleen nousuun, ja vuonna 1978 Me Naiset oli levikiltään jo Suomen suurin viikoittain ilmestyvä naistenlehti. Tämän aseman lehti säilytti myös seuraavina vuosina.

Vuonna 1982 Sanoma Osakeyhtiö kävi läpi organisaatiouudistuksen, jonka seurauksena perustettu Sanomaprint julkaisi aloitusvuotenaan Me Naisten lisäksi seitsemää eri aikakauslehteä. Uudistusten myötä aikakauslehtien toimituksia vahvistettiin. Vuonna 1982 lanseerattiin Me Naisten, Kodin Kuvalehden ja Suuren Käsityölehden muodostama Naistenmedia. Me Naisten ulkonäköä ja sisältöä uudistettiin erityisesti 1980-luvulla, sillä lehti joutui kilpailemaan ulkoisten kilpailijoiden lisäksi myös talon uusien lehtien, kuten 1987 julkaisunsa aloittaneen Glorian, kanssa. Vuonna 1985 Me Naisten linja määriteltiin seuraavasti: "Me Naiset -lehti on viikoittain ilmestyvä ajankohtainen ja viihteellinen naistenlehti. Kohderyhmään kuuluvat ensisijaisesti 20-50-vuotiaat naiset."

Me Naiset -lehteä kehitettiin edelleen 1990-luvulla, ja lehti avasi vuonna 1995 ensimmäisenä suomalaisena naistenlehtenä omat kotisivunsa Internetissä. Seuraavana vuonna Me Naiset uudistettiin logoa ja ulkoasua myöten. Uudistamista tuki imagokampanja, joka voitti mainonnan kulta- ja hopeajyvän Suomessa sekä selvisi loppukilpailuun Cannesin mainosfestivaaleilla. Me Naiset nousi levikiltään suosituimmaksi naistenlehdiksi vuonna 2006 ja vuonna 2009 se saavutti ykkössijan myös tilattavien aikakauslehtien ilmoitusmyynnin osalta.

Rajavuodet

1957-2002

Päävuodet

1957-2002

Määrä (hm)

5,28

Järjestämistyöt

Heinä-elokuu 2015, Ella Oksanen.

Järjestämisperiaate

Kronologinen

Käyttörajoitukset

Sisältää liiketoiminnan kannalta salassa pidettäviä tietoja 20 vuotta nuorempien aineistojen osalta. Lisäksi sarjoihin Dc ja Fcb sisältyy henkilötietolain nojalla salassa pidettäviä tietoja.